

Namhafte Autorinnen und Autoren haben einen wesentlichen Beitrag zur drängenden Auseinandersetzung mit ethischen Fragestellungen und deren Umset-

zung geleistet und decken auf, dass Ethik in der Wirtschaft heute mehr als bloße Luxusbeschäftigung ist.

Mitautoren und Mitautorinnen:

- Dietrich Böhler • Frank Figge • Reinhard Friesenbichler • Maria Luise Hilber • Ervin Laszlo • Klaus M. Leisinger • Hans Lenk/Matthias Maring • Tobias Meier • Guido Palazzo • Hans Ruh • Thomas Rusche • Jeffrey Sachs • Sybille Sachs • Andreas G. Scherer/Dorothee Baumann • Joseph E. Stiglitz • Peter Ulrich • Josef Wieland • Matthias Voigt/Martin Kratochwil



orell füssli

Hans Ruh / Klaus M. Leisinger (Hrsg.)

Ethik im Management

**Ethik und Erfolg
verbünden sich.**

**Nobelpreis
für Wirtschaft
Joseph E. Stiglitz**

u.a. mit Beiträgen von:
Dietrich Böhler
Ervin Laszlo
Jeffrey Sachs
Joseph E. Stiglitz



Ethik ist unverzichtbar

Die Ethik hat eine wichtige Schlüsselfunktion zum unternehmerischen Erfolg übernommen: Who cares, wins.



Der Diskurs über Ethik ist in den letzten Jahren zunehmend aus den Universitäten in den Alltag gelangt und beeinflusst unsere täglichen Entscheidungen mit. Ethik im Kleinen mag ja noch umsetzbar sein, wie aber werden ethische Fragen im Management behandelt? Werden sie ernstgenommen, wird Rücksicht und Respekt gelehrt oder gilt nach wie vor das Prinzip des hungrigen Leoparden?

Ethik in der Praxis

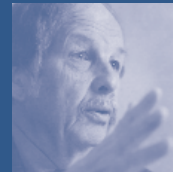
Dieses Buch fokussiert den Aspekt der Ethik im Management. Die heutigen Wirtschaftsführer sind zu einflussreichen Schlüsselfiguren unserer Gesellschaft avanciert und geniessen – nicht zuletzt durch die Explosion ihrer Gehälter in den letzten Jahren – eine grosse Medienpräsenz. Gleichzeitig hat sich die Öffentlich-

keit als neue Grossmacht eingerichtet, und wir beobachten eine Moralisierung der Gesellschaft. Das ethische Gedankengut und seine Umsetzung ist für die heute noch weitgehend profitorientierten Zielsetzungen von Unternehmen zu einem entscheidenden Marktfaktor geworden: Gesucht sind fairer Handel, grüne Produkte, ethische Anlagen.

Zur erfolgreichen Umsetzung von Unternehmensethik ist jeder Einzelne angesprochen – ohne Ausnahme.



Die Herausgeber und Mitautoren Prof. Hans Ruh und Prof. Klaus M. Leisinger sind wichtige Vertreter und Initianten der Ethik-Diskussion:



Hans Ruh ist emeritierter Ordinarius und Direktor des Instituts für Sozialethik der Universität Zürich. Seine provokativen Aussagen zur Ethik machen ihn zu einem begehrten Redner an Wirtschaftsforen. Er ist Verwaltungsratspräsident der BlueValue AG, Zürich (www.bluevalue.ch).



Klaus M. Leisinger ist Präsident und Executive Director der Novartis Stiftung für Nachhaltige Entwicklung und Extraordinarius an der Universität Basel. Er ist in beratender Funktion für die Weltbank und das Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) tätig.

Bestellung

Gerne bestelle(n) ich/wir gegen Rechnung bei BlueValue AG, mail@bluevalue.ch (inkl. Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandkosten)

Ex. Hans Ruh, Klaus M. Leisinger

Ethik im Management Ethik und Erfolg verbünden sich

2004, 320 Seiten, gebunden, Fr. 54.-, / € [D] 32.50

ISBN 3-280-05104-5

Name, Vorname _____

Strasse, Nummer _____

PLZ, Ort _____

Datum, Unterschrift _____

(Preisänderungen vorbehalten)